积极构建“尚创”生态系统 培育高素质创新创业人才

东华大学以“培养和造就基础宽厚、富有创新精神、能够参与和创造未来社会发展和应对挑战的人才”为目标，全面构建“尚创（尚实创新）”生态系统，全力搭建形式多样、层次递进的创新创业实践实训平台，打造“尚创汇”一站式孵化平台，积极营造“有创意、善创新、能创造、敢创业”的创新创业文化，培育高素质创新创业人才。

**一、建立创新创业生态系统，加强协同联动。**一是强化顶层设计，落实工作保障。学校成立创新创业教育工作领导小组和创新创业学院，由校长担任组长和院长。目前，创新创业学院拥有独立办公场所314.27平方米，学校创新创业教育工作专用场地6249.97平方米，每年投入约1900万元作为创新创业教育、创业指导服务工作专门经费。二是建立校内联动机制，以创新创业教育为抓手，各二级学院和相关部门各司其职，依托实训和孵化平台促进成果转化和创业实践，有效整合资源，形成工作合力，构建“尚创”内部生态，增强大学生创新创业内生动力。三是深化校内资源与校外资源的对接，促进成果转化的倍增器。学校借助市、区有关建设项目和赛事活动等平台，积极打造“设计师沙龙”、“会诊日”、“尚创小课堂”等品牌项目，定期开展项目路演，加强区校、校企在项目、优秀团队和科研成果转化方面的对接，积极将社会和市场需求反馈到学校创新创业教育工作中，推进协同育人。

**二、建立“科技创新创业+文化创意创业”特色教育体系。**一是建立立足学科特色 “一二三四”创新创业教育体系，形成一个学院（创新创业学院）、两大特色（科技创新创业、文化创意创业）、三大协同（专业教育与创新教育、创新人才培养与产业发展、校内校外创新培养）、四个平台（信息互动、朋辈学习、模拟实训、创业孵化）为主体的创新创业教育体系，反哺学校“一体两翼”学科特色新格局。二是培植“有创意、善创新、能创造、敢创业”文化氛围，建设创意创新创业制度文化，弘扬创意创新创业精神文化，培育丰富多彩实践文化，投入950平方米建设创业实训场地，设立创业实训平台，2017年举办创意创新创业专题活动113场，覆盖学生12000余人次。三是形成“科技创业教育”+“时尚创意教育”鲜明特色，加强与长宁区合作围绕“环东华时尚创业产业集聚区”积极推进“时尚创意教育”，涌现出一批以“文化艺术、媒体、设计、新体验”等为特征的创意创业项目，与松江区合作围绕G60科创走廊建设打造大学城双创集聚区，积极推进“科技创业教育”，依托纺织、材料等优势学科，积极推进“科技创新创业”，建立上海市首个高校众创空间辐射松江大学园区高校。

**三、建设国家级创业孵化高地。**学校自2016年4月建成并投入使用东华“尚创汇”众创空间·大学生创新创业孵化基地以来，共举办14场路演，入驻创业企业38家，在孵企业28家，入驻创业项目52个（其中39个已注册成立企业），在孵项目13个，推荐10家企业申请获得各项优惠政策。2017年“尚创汇”入选科技部国家级众创空间。围绕环东华时尚产业集聚区建设，培育了一批具有成长潜力的大学生文化创意创业项目，打造了具有集聚和辐射效应的大学生文化创意创业孵化高地。